

## Amministrazione Finanza e Marketing

Il corso forma una figura professionale dotata di un'approfondita conoscenza dei sistemi e dei processi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari, della normativa civilistica e fiscale e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale con quelle linguistiche e informatiche, permettendone l'inserimento in qualsiasi realtà aziendale.

Materie caratterizzanti: economia aziendale, diritto, economia politica.



## L'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

## Relazioni Internazionali per il Marketing

Il corso forma una figura professionale dotata di competenze comunicative in più lingue straniere per operare efficacemente in ambito aziendale (marketing, comunicazione aziendale, import-export) e collaborare nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti diversi contesti geo-politici. Permette inoltre di affrontare in modo proficuo gli studi universitari. Materie caratterizzanti: economia aziendale e geopolitica, diritto, relazioni internazionali, lingue straniere.



## Sistemi Informativi Aziendali

Il corso forma una figura professionale in possesso di solide conoscenze aziendali e competenze informatiche relative alla gestione del sistema informativo aziendale, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, alla comunicazione in rete e alla sicurezza informatica. La figura è in grado di progettare e realizzare software, organizzare e gestire database, nonché creare e amministrare il sito web e la comunicazione dell'azienda.

Materie caratterizzanti: economia aziendale, diritto, economia politica, informatica.

## Relazioni Internazionali per il Marketing QUADRIENNALE

Il percorso QUADRIENNALE permette di raggiungere in 4 anni le medesime competenze del corso quinquennale consentendo l'accesso anticipato ai corsi universitari o al mondo del lavoro, offrendo così ai giovani un'opportunità più vicina agli standard europei.

Il percorso prevede 40 ore settimanali e offre lo studio di tre lingue straniere fin dal primo anno, un'ottima base umanistica, una graduale professionalizzazione degli apprendimenti e una buona presenza delle discipline scientifico-tecnologiche.

## Curvatura Digital Marketing

Il diplomato in AFM-DM, possiede le competenze proprie del profilo AFM, finalizzate più specificatamente alla comprensione, all'analisi e all'utilizzo dei nuovi strumenti tecnologici e digitali in tutte le sue dimensioni: social media marketing, web marketing, comunicazione d'impresa, e-commerce.

Materie caratterizzanti: digital marketing, economia aziendale, diritto, economia politica.

## Curvatura Mobile Programming

Il diplomato in SIA-Mobile Programming, oltre a possedere le competenze specifiche del profilo SIA, è un programmatore specializzato nella realizzazione di software per dispositivi mobile, come smartphone e tablet, adatto a funzionare sui maggiori sistemi operativi mobile, come Android e iOS. La figura può operare sia come libero professionista, sia come dipendente all'interno di società di sviluppo software.





## L'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO SERALE

Il nostro Istituto offre un percorso d'istruzione di secondo livello in Amministrazione, finanza e marketing (Istruzione degli adulti) – corso serale. Il corso fornisce l'opportunità di completare i propri studi attraverso percorsi scolastici flessibili e personalizzati. È rivolto a giovani dai 16 anni di età e adulti, lavoratori e disoccupati, che intendano riprendere gli studi interrotti o iniziare un iter formativo per il miglioramento della propria professionalità o il proseguimento degli studi all'università.



la nostra  
scuola



la nostra  
formazione



la nostra  
professionalità

il nostro  
futuro



## L'ISTITUTO PROFESSIONALE Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Il diplomato in Promozione Commerciale e Pubblicitaria può lavorare presso agenzie pubblicitarie e di marketing, studi fotografici e tipografici (editoria, stamperia), imprese artigianali e industriali, amministrazioni pubbliche, svolgere attività di impresa e attività legate alla realizzazione di prodotti multimediali, oppure può diventare insegnante tecnico/pratico negli istituti professionali o affrontare in modo proficuo gli studi universitari.

Materie caratterizzanti e professionalizzanti:  
tecnica professionale dei servizi commerciali e pubblicitari, tecniche di comunicazione, economia aziendale.



[orientamento.entrata@itsdeganutti.edu.it](mailto:orientamento.entrata@itsdeganutti.edu.it)  
codice meccanografico: UDIS021009  
[www.itsdeganutti.edu.it](http://www.itsdeganutti.edu.it)  
Tel 0432 21816



## ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE Cecilia Deganutti

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO  
ISTITUTO PROFESSIONALE PROMOZIONE  
COMMERCIALE E PUBBLICITARIA  
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO SERALE

**Sabato 19 novembre - 15:00-18:00**  
**Domenica 11 dicembre - 09:00-12:00**  
**Sabato 14 gennaio - 15:00-19:00**  
**Venerdì 20 gennaio - 18:00-19:30 online**

### OPEN DAY